

جدول تعرفه های واگذاری فضای نمایشگاهی مرکز نمایشگاه های بین المللی کیش

قیمت واگذاری فضای نمایشگاهی مرکز نمایشگاه های بین المللی کیش در سال ۱۴۰۴			
ردیف	رده بندی بر اساس شرایط پیش بینی شده	حداقل فضای مورد بهره برداری	مبلغ پایه برای هر متر مربع فضای مفید برای یک دوره پنج روزه نظر کارشناسی در سال ۱۴۰۴
۱	نمایشگاه هایی که چند دوره برگزار شده و بطور متوالی برگزار می گردد.	۳۰۰۰ مترمربع	۴۰۹۵.۰۰۰
۲	نمایشگاه هایی که برای اولین بار برگزار می گردد	۳۰۰۰	۳.۲۱۷.۵۰۰
۳	نمایشگاه هایی که جنبه فرهنگی، ورزشی و اجتماعی دارد. (نظیر نمایشگاه مبلمان، کتاب، صنایع دستی، گل و میراث فرهنگی)	۳۰۰۰	۲.۳۴۰.۰۰۰
۴	نمایشگاه های اختصاصی کشورهای خارجی در کیش	۱۰۰۰ مترمربع	۲۳۴ دلار
۵	استفاده از سالن های نمایشگاه برای برگزاری مراسم های مختلف، شامل رویدادها و جشنواره ها (بدون ساخت غرفه) به ازاء هر سالن در روز		۵۸.۵۰۰.۰۰۰
۶	استفاده از سالن کنفرانس نمایشگاه با ظرفیت ۳۰ نفر برای هر برنامه		۱۵۶.۰۰۰.۰۰۰
۷	فضاهای ورودی سالن های نمایشگاه که در ایام برگزاری نمایشگاه به درخواست کنندگان صلاحیت دار واگذار می گردد (برای هر دوره نمایشگاه)		۱۱۷.۰۰۰.۰۰۰
۸	تبلیغات محیطی داخل، بیرون و سقف نمایشگاه به ازاء هر مترمربع (خارج از فضای تبلیغاتی در اختیار پیمانکار)		۵.۸۵۰.۰۰۰
۹	اجاره کارگاه در محوطه پشت نمایشگاه به ازاء هر نمایشگاه		۱۱۷.۰۰۰.۰۰۰
۱۰	نرخ های مصوب شده برای ۴ روز نمایشگاه می باشد و در صورت درخواست مجری برای مدت بیشتر تا ۸ روز ۳۰ درصد نرخ پایه اجاره و برای بیشتر از آن تا ۱۵ روز ۵۰ درصد به نرخ پایه اجاره اضافه می گردد.		
۱۱	در صورت استفاده از محوطه نمایشگاه برای واگذاری غرفه به مشارکت کنندگان، نرخ اجاره معادل ۵۰ درصد نرخ مصوب می باشد.		
۱۲	در صورت برگزاری در ماه های گرم سال (از اول خرداد الی ۳۱ شهریور)، نرخ اجاره با ۳۰ درصد نرخ مصوب لحاظ و اقدام می گردد.		
۱۳	اختصاص رایگان یک غرفه به بومیان جزیره کیش در هر نمایشگاه بمنظور فروش محصولات و صنایع دستی		
۱۴	فضایی که در هر نمایشگاه برای استقرار غرف شرکت های دانش بنیان، دانشگاه ها، اتحادیه ها، کارآفرینان و استارت آپ ها، مراکز آموزش عالی، موسسات تحقیقاتی، پژوهشی مرتبط با موضوع نمایشگاه و خبرنگاران، اصحاب رسانه و نشریات با ارائه مستندات لازم به صورت رایگان تعلق می گیرد به شرح ذیل می باشد: ۱- در صورتی که فضای مفید نمایشگاه زیر ۲۰۰۰ مترمربع باشد، تعلق نمی گیرد. ۲- در صورتی که فضای مفید نمایشگاه از ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ مترمربع باشد، ۲۰۰ متر مربع رایگان محاسبه می گردد. ۳- در صورتی که فضای مفید نمایشگاه از ۳۰۰۰ تا ۶۰۰۰ مترمربع باشد، ۴۰۰ متر مربع رایگان محاسبه می گردد. ۴- در صورتی که فضای مفید نمایشگاه از ۶۰۰۰ مترمربع بیشتر باشد، ۶۰۰ متر مربع رایگان محاسبه می گردد.		